

Pla d'actuació

El procés de disseny participatiu del pla d'actuació
de CanVi.Lab



Diputació de Girona

resilience
earth



El procés de disseny participatiu del pla d'actuació de CanVi.Lab

p.2 Per què Can Vila?

p.3 Metodologia

p.5 Un pla d'actuació co-creat i en permanent evolució:

p.6 Sessió inicial amb el grup motor

- infogràfic de resum del projecte
- 'origen del projecte, el repte, l'instrument i els objectius.
- llista d'agents estratègics municipals i comarcals

p.10 Diagnosi i potencial amb agents clau del municipi i la comarca

- D'on partim i quins reptes tenim
- objectius, com hauria de ser la solució i què necessitem.

p.15 Restriccions i possibilitats reals amb grups d'interès

- Escenaris: totes les possibilitats
- Relacions amb altres equipaments del municipi
- Què diu el grup motor?
- Què diuen els polítics i tècnics?
- Què diuen els comerciants?
- Què diuen els propietaris?

p.22 Contrastem i enriqueim amb una sessió oberta a tothom

- retorn de la sessió
- i ara què?

p.26 Pla d'actuació i següents passos

Per què CAN VILA?

**El 2018 l'Ajuntament compra a Can Vila
El 2022 l'acaba de pagar**

L'Ajuntament de Sant Joan activa la rehabilitació del centre adquirint can Lics

- L'antiga paperera ha de permetre millorar l'entorn de l'edifici històric de l'Estada Juvinyà
- També la connexió amb Peracaula amb un nou pont

LES XIFRES

650.000

euros
és el cost total de l'adquisició de l'antiga fàbrica Vila per l'Ajuntament de Sant Joan les Fonts.

4

anys
és el termini fixat per pagar la compra de can Lics, sense interessos, ni comissions.



Una vista general de la façana de can Lics, que dona al carrer Major de Santa Magdalena J.C.

JORDI CASAS - SANT JOAN LES FONTS

L'Ajuntament de Sant Joan les Fonts va reactivar la millora urbanística del nucli antic amb l'aprovació en el ple, amb el volt afirmatiu del PDeCAT i l'abstenció de la CUP, de l'adquisició de la fàbrica Vila, can Lics. És una antiga fàbrica paperera situada a la llera del riu Fluvià.

**El 2018 es crea, de forma participativa,
el Pla Estratègic Municipal 2019-23**

"Liderar un govern obert i proper que promogui una comunitat basada en la confiança i la cooperació, a través de l'escolta i la participació. Convertint el municipi en un territori evolutiu, divers i descentralitzat, que acull i cuida a les persones que hi viuen i els espais comuns."

Es defineixen 4 eixos estratègics amb 3 objectius, coherents amb els reptes globals i de la comarca.

EIX ESTRATÈGIC 1: PLANETA: Mantenir i gaudir de l'entorn
Objectiu Operatiu 1.1 Adaptar el municipi al canvi climàtic.
Objectiu Operatiu 1.2 Mantenir l'entorn del municipi.
Objectiu Operatiu 1.3 Gestionem l'entorn i la salut pública.
EIX ESTRATÈGIC 2: PERSONES: Fer poble amb el poble
Objectiu Operatiu 2.1 Desenvolupem la recepta de la vida.
Objectiu Operatiu 2.2 Treballem per un poble més inclusiu, accessible i sostenible.
Objectiu Operatiu 2.3 Consolidem una comunitat educadora 360º
EIX ESTRATÈGIC 3: PROSPERITAT: Cuidar l'economia local perquè impacti positivament sobre les persones i sobre el territori.
Objectiu Operatiu 3.1 Millorem la inclusivitat, l'accessibilitat, la seguretat i la sostenibilitat de les infraestructures municipals.
Objectiu Operatiu 3.2 Dinamitzem l'economia municipal.
Objectiu Operatiu 3.3 Promovem la producció i el consum de proximitat i responsable.
EIX ESTRATÈGIC 4: GOVERNANÇA: Liderar un govern obert, col·laboratiu i en xarxa.
Objectiu Operatiu 4.1 Fem poble entre totes.
Objectiu Operatiu 4.2 Liderem un govern obert de manera participativa, transparent i àgil.
Objectiu Operatiu 4.3 Generem relacions de col·laboració en xarxa.

En l'eix objectius i prosperitat es detecten molts reptes



Com fem que els nostres Joves vulguin quedar-se amb perspectives de futur?



Com fem front a la precarietat econòmica?



Com revifem el nostre comerç?



Com aprofitem les noves tecnologies i trobem noves formes de produir i distribuir a la nostra manera?



Com creem eines que ens ajudin a trobar el nostre lloc entre les tendències globals?



Com fem més veïnatge?

**L'Ajuntament es planteja:
I si Can Vila pot ajudar a
resoldre aquests
interrogants?**

**Obté una subvenció de la
Diputació de Girona per a
elaborar un pla d'actuació
participatiu i començar a
construir, entre totes i
tots, la resposta.**

Metodologia

El projecte plantejava seguir en la línia iniciada pel municipi de Sant Joan les Fonts ja fa més de 2 anys amb processos participatius per al disseny de l'estratègia municipal: debats participatius per a la construcció de cohesió social al poble, taules de debat sobre la gestió de l'entorn natural del municipi i l'economia local i un debat obert sobre governança municipal.

Són mecanismes d'accés i participació que ja s'havien provat i pels que la població de Sant Joan havia mostrat una resposta molt positiva, tant a nivell d'índexs de participació com a nivell de satisfacció per poder participar de la gestió del municipi.

Així doncs, es va apostar seguir treballant amb processos participatius oberts, taules de debat sobre temes concrets i hackatons amb agents clau per garantir que es podien recollir les veus de totes les persones, entitats i empreses que hi volguessin aportar.

Per a poder portar a terme aquests processos de participació s'ha implicat una cooperativa externa especialitzada en acompanyament a processos participatius que ha estat l'encarregada de dinamitzar aquests espais, assegurar que totes les participants poden expressar la seva veu i recollir-ne totes les representacions, de manera que el procés sigui obert, participatiu i col·laboratiu, i que els resultats obtinguts incloguin totes les propostes. També ha estat l'encarregada de la redacció del pla d'actuació final.

L'Ajuntament ha assegurat aquests espais de participació i n'ha comunicat alhora els resultats a totes les veïnes i persones implicades per assegurar-ne la màxima transparència i mantenir oberta la possibilitat de fer propostes en tot moment.

Al mateix temps, ha implicat les tècniques de les diferents àrees i personal públic en el projecte tant per recollir la seva veu, coneixement i aprenentatges com per connectar el fruit i el sentit de la seva tasca amb el projecte: joventut, turisme, la brigada, l'arquitecte municipal i molts d'altres n'han estat partícips.





Donada la naturalesa d'aquesta metodologia, subjecte a la participació i emergència de necessitats i interessos dels agents estratègics necessaris per a afrontar el repte, els objectius específics, fases i resultats han evolucionat durant el procés i s'han adaptat al que la realitat, reptes i oportunitats ha requerit.

I com ho fem? El procés

1

REVISEM, QÜESTIONEM I LÈGITIMEM EL PROCÉS I LA DIAGNOSI AMB EL GRUP MOTOR

Creem un equip motor. Persones diverses que viuen o treballen a prop de Can Vila per tal que ens ajudin en el procés a:

-  QÜESTONAR
  OBSERVAR NECESSITATS OPORTUNITATS
-  CONNECTAR INCLoure
  EXPLICAR EMBAIXAR

Amb ells i elles, contrastem un primer punt de vista:

Primeres conclusions sobre la diagnosi



2

AMPLIEM LA MIRADA AMB LA COMARCA PER ENTENDRE EL POTENCIAL DEL PROJECTE I COMENÇAR A DIBUIXAR EL PLA D'ACTUACIÓ

Amb la informació recollida en el pla estratègic participatiu i enriquida amb la visió del grup motor, preparem una sessió comarcal: estem molt a prop d'Olot, volem entendre la situació de la comarca en relació amb el poble, tinguent en compte que hi ha serveis del poble que són de competència comarcal, i veure què ens podem oferir mútuament.

Així, podem aportar informació i una visió més àmplia de la realitat als Santjoanencs, i teixir complicitats i aliances.

Assisteixen una quarantena de persones que representen una gran diversitat d'entitats i sectors:



3

INVESTIGUEM I CONTRASTEM LES POSSIBILITATS REALS PER A CONCRETAR EL PLA D'ACTUACIÓ

A partir de la informació que recollim a la sessió comarcal, fem reunions sectorials per entendre les possibilitats reals de les idees i plantejaments que han sortit:

- AMB L'EQUIP MOTOR
- AMB PROPIETÀRIES DEL BARRI VELL
- AMB COMERCIANTS
- AMB TÈCNICS DE L'ADMINISTRACIÓ
- AMB TOTS ELS GRUPS POLÍTICS
- AMB ARTESANS DE LA COMARCA
- AMB PERSONES QUE S'INTERESSEN PEL PROJECTE
- AMB OPORTUNITATS QUE ES CREUEN PEL CAMÍ

4

APORTEM TOTES LES POSSIBILITATS DEL PLA D'ACTUACIÓ I LES CONTRASTEM I ENRIQUEM AMB VOSALTRES

Aportem totes les possibilitats al poble perquè pugui opinar, prioritzar, enriquir, aportar...



Vine a dir-hi la teval
 18 NOVEMBRE
 ALESORRA CAN VILA



Què es co-crea?

utilitzant un **infogràfic de resum del projecte** i el model Tetratd,

es determina l'**origen del projecte, el repte, l'instrument i els objectius**.

s'elabora una **llista d'agents estratègics municipals i comarcals** que es convida a participar en un espai co- creatiu per enriquir la diagnosi.

1

Es comparteixen, contrasten i cristalitzen els elements clau de la diagnosi mitjançant la metodologia Pentad:

D'on partim i quins reptes tenim,

objectius, com hauria de ser la solució i què necessitem.

2

Es detecten **restriccions i oportunitats**, i s'estableixen **escenaris** que es categoritzen en una matriu d'impacte i dificultat així com les **relacions** que es podrien activar entre equipaments municipals:

3

Es comparteixen els fruits i aprenentatges del procés, la proposta de **següents passos** i s'incorpora el **retorn. S'enregistra la sessió.**

4

Es planteja un dibuix que integra el **pla d'actuació**, es contrasta amb el grup motor i s'expliquen els següents passos i **línies de treball.**

18 de maig 2022
inici del grup motor
format per una desena de veïns de perfils i veus diverses

13 de juny 2022
diagnosi i potencial amb agents clau del municipi i la comarca
*. des del poble
. amb visió comarcal*

octubre 2022
restriccions i possibilitats reals amb grups d'interès polítics i tècnics de l'administració, propietàries, comerciants

18 novembre 2022
contrastem i enriqueim amb una sessió oberta a tothom
veïnes i veïns del poble i públic en general

gener-febrer 2023
el pla d'actuació i següents passos
*. retorn del pla d'actuació i tancament del grup motor
. cerca de finançament i oportunitats amb 4 línies de treball concretes:*

Sessions

- ? QÜESTIONAR
- 👁️ OBSERVAR NECESSITATS OPORTUNITATS
- 🔗 CONNECTAR INCLoure
- 📢 EXPLICAR EMBAIXAR

- ? ENTENDRE MILLOR ELS REPTES
- 👁️ VISIÓ GLOBAL I ESTRATÈGICA,
- 🔗 TEIXIR COMPLICITATS I ALIANCES
- 📢 EXPLICAR, POSAR EN VALOR

- ? INDAGAR EN LES POSSIBILITATS
- 👁️ INTEGRAR PERSPECTIVES
- 🔗 TRAÇAR SINÈRGIES
- 📢 EXPLICAR, POSAR EN VALOR

- ? CONTRASTAR
- 👁️ LEGITIMAR
- 🔗 ENRIQUIR
- 📢 COMUNICAR

- Participació en un projecte europeu
- Cooperativa d'habitatge
- Estudi de viabilitat d'un possible obrador agroalimentari
- Valoració de la inversió estructural general de l'edifici

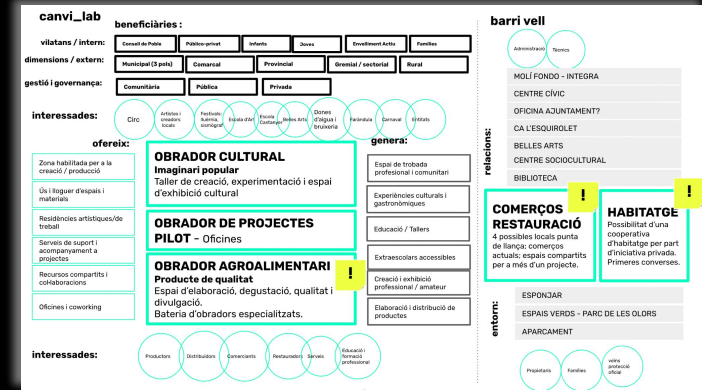
Un pla d'actuació co-creat i en permanent evolució

La premisa de partida i la proposta és co-crear el primer laboratori de regeneració del co-merc local al món rural. A través del procés participatiu aquesta proposta inicial evoluciona i es va enriquint, i Can Vila es dibuixa com l'espai on impulsar noves propostes econòmiques circulars, verdes, digitals, creatives i innovadores que canalitzin les potencialitats de la zona a través d'artesans 4.0, agroalimentaris ecològics i creadors culturals i tallers per tal d'afegir valor als seus projectes econòmics, escurçant la cadena de valor i connectant-los amb tendències globals i reptes i oportunitats locals d'abast estratègic territorial.

A hores d'ara, el procés ha assolit les necessitats emergents, les oportunitats (possibles locals del carrer principal que s'utilitzaran, l'oportunitat d'articular una cooperativa de cohabitatge, etc.), la comprensió entre els agents implicats (propietaris, joves, administració, compradors locals, etc.) connexions i col·laboracions interterritorials, i unes premisses profundes i validades per codissenyar el pla d'usos que durà al projecte tècnic de l'edifici. Així doncs, el procés de cocreació és un laboratori viu en si mateix custodiat per un grup motor de veïns estratègics. Així mateix, el projecte contribueix a dinamitzar la comunitat i despertar l'interès d'altres pobles i actors.

La solució dibuixa un living lab multidisciplinari on conviuen tallers agroalimentaris, culturals i emprenedors generant sinergies, i agents públics, privats i comunitaris col·laboren per governar i gestionar l'espai connectant l'activitat interior amb diferents punts del poble (centre cívic i sociocultural, biblioteca, carrer Major...) i amb reptes i estructures rurals, sectorials, provincials i urbanes.

A continuació sintetitzem els fruits d'aquest procés que ha conduït al dibuix actual i que es pot consultar a l'apartat "Pla d'actuació i següents passos",



GRUP MOTOR

18 de maig 2022

sessió inicial amb el grup motor*format per una desena de veïns de perfils i veus diverses*

El **grup motor** es configura amb veïns i veïnes amb un vincle personal o professional directament relacionat amb Can Vila, amb diversitat de perfils i rols:

- Jove professional (34) amb càrrec directiu a una multinacional
- Jove empresària (25) d'empresa familiar vinculada a grup de joves del poble
- Dona professional (40) relacionada amb el món cultural mare de 3 filles i filla d'un dels locals i comerços tancats
- Professora jubilada (65) veïna i propietària del barri vell
- Home professional (64) amb establiment de serveis al costat de la fàbrica
- Empresari (60) i propietari d'un dels locals del barri vell
- Professional (45) amb càrrec directiu en empresa càrnica familiar vinculada a entitats del poble
- Jove professor (30) vinculat a entitats i fill d'un dels establiments del carrer
- Jove enginyer (40) amb despatx ubicat al barri vell i pare de dos filles



QÜESTIONAR

OBSERVAR
NECESSITATS
OPORTUNITATSCONNECTAR
INCLoureEXPLICAR
EMBAIXAR

QUÈ ES CO-CREA?



Utilitzant un **infogràfic de resum del projecte** i el model Tetrad,



es determina **l'origen del projecte, el repte, l'instrument i els objectius.**



S'elabora una **llista d'agents estratègics municipals i comarcals** que es convida a participar en un espai co-creatiu per enriquir la diagnosi.

Primeres conclusions sobre la diagnosi

Sessió 1 del Grup Motor

Sant Joan les Fonts / 18.05.2022

CAPACITATS

Gent gran amb les TIC
 Voluntariat acompanyant
 Co-gestió
 Activitats de reforç per a joves i extraescolars
 Gestió dels locals
 Buscar més ajudes
 Atraure el jovent
 Espais d'expressió artística

DIRECCIÓ

Joves que se sentin de SJLF
 "El petit Born"
 Revifar l'art - Més activitat cultural
 Reobrir locals
 Generar/atraure més activitat econòmica
 Empoderar-nos del nostre poble
 Estratègies comercials adaptades
 Renovar el comerç
 KMO / Eco
 Valorar serveis i coworking

ARRELS -REPTES

Relacions interculturals
 Organització / Associacionisme
 Comerç
 Convivència
 Punts de trobada
 Habitatges deteriorats
 "Poble dormitori"

MOTIVACIÓ

OBJECTIUS

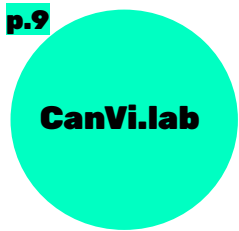
Espai multidisciplinar
 Coworking culinari
 Artèria municipal
 Espais comercials
 Espai pilot
 Cicles superiors
 Energies renovables

INSTRUMENT



Diputació de Girona





Qui som?

Sessió 2 - Diagnosi i possibilitats
Sant Joan les Fonts / 13.06.2022



Diputació de Girona



Tercer sector

Educadora Social SJLF

Consorci de Benestar Social de la Garrotxa

Fundació Integra

CEPAIM

Suara?

Adrinoc

Turisme Garrotxa

Parc Natural

Consell Comarcal

Sigma

Dinàmic

Ajuntament de Sant Joan

Serveis tècnics

Joventut SJLF

Entitats del poble

Sector públic

Noves tecnologies

Artesans i creadors

Professionals del poble

Comerciants

Indústria

Energies renovables

XES?

Arquitectes

Oficis

Empresaris

Propietaris

Logística i transports

Empresaris

Greda

Escola d'Art

Montsacopa

FP

Bosc de la Coma

Garrotxa

Robolot?

Escola de Belles Arts?

Escola Castanyer?

Biblioteca?

Referent Digital

Societat civil i entitats

Iniciativa privada

Educació

SESSIÓ COMARCAL

12 de juny de 2022

diagnosi i potencial amb agents clau del municipi i la comarca*des del poble amb visió comarcal*

Amb la informació recollida en el pla estratègic participatiu i enriquida amb la visió del grup motor, preparem una sessió comarcal: estem molt a prop d'Olot, volem entendre la situació de la comarca en relació amb el poble, tinguent en compte que hi ha serveis del poble que són de competència comarcal, i veure què ens podem oferir mútuament. Així, podem aportar informació i una visió més àmplia de la realitat als Santjoanencs, i teixir complicitats i aliances. Es convoquen una cinquantena de persones, de les quals n'assisteixen una quarantena que representen una gran diversitat d'entitats i sectors:

La sessió cocreativa comarcal s'elabora en dues parts: a la primera, es convida a agents estratègics a oferir la seva visió del repte per tal d'enriquir la diagnosi i proporcionar context a la resta d'agents que assisteixen a la co-creativa. En segon lloc, es treballa el potencial en equips que convinen agents del municipi amb agents comarcals de naturalesa diversa.

A la sessió co-creativa, es posa en evidència la complexitat i el potencial, tal com s'explica a continuació, i es conclou que cal aprofundir abans de passar a la següent fase d'elaboració del projecte tècnic. Per tant, es renuncia al projecte tècnic en aquesta fase per tal de poder realitzar la tasca necessària d'aprofundiment per obtenir la informació i el consens necessaris per a la realització d'un Pla d'Usos en una següent fase.



ENTENDRE
MILLOR ELS
REPTES



VISIÓ GLOBAL I
ESTRATÈGICA



TEIXIR
COMPLICITATS I
ALIANCES



EXPLICAR
POSAR EN VALOR

QUÈ ES CO-CREA?

S'utilitza la metodologia PENTAD, amb l'objectiu de fer emergir el potencial del projecte:

Es comparteixen, contrasten i cristalitzen els elements clau de la diagnosi mitjançant la metodologia Pentad:

D'on partim i quins reptes tenim,

D'on partim? A quins reptes fem front?



D'on partim? Entenem el que tenim

**objectius, com hauria de ser la solució i què necessitem.**

D'on partim?

Entenem el que tenim

(Sessió Sant Joan + Comarca)



- Colades - Basalt
- Riu (més de 200 fonts)
- Parc Natural
- Entorn paisatgístic, entorn del riu
- Encant relacionat amb el passat industrial
- Natura: Corredor natural, connexió verda



- Èpoques pre-industrials:
- Castell
- Jaciment íber
- Pont romà
- Monestir
- Incloure Sant Joan en el Camí de Santiago



- Enginyers - Especialització entorn de la indústria
- Diversitat industrial
- Construcció i arquitectura
- Jardineria
- Paper, arts gràfiques



- Bruixes
- Mitologia
- Tradicions
- Dones d'aigua



- Esports: Bàsquet i Club Poliesportiu Santjoanenc
- Artesanies: confiteria, fusta...
- Escola d'Art i tradició artística

D'on partim?

A quins reptes fem front?

(Sessió Sant Joan + Comarca)



- Inclusió social i laboral
- 10% pobresa
- Dones de més de 50 anys d'origen estranger
- Igualtat d'oportunitats
- Respects a les diversitats: moltes a Sant Joan!



- Indústria: 3000 llocs de treball al polígon (+llocs que habitants)
- 6% llocs de treball qualificats: molts contractes temporals (60%)
- Qualitat del treball, salari desigualtat d'oportunitats laborals
- Manca de persones que treballin
- Educació: 27 nens/es Escola Castanyer (educació, psicologia, educació física carreres preferides)
- Especialització (2 de cada 3)



- Joves marxen → "tap"
- Garrotxa buidada
- No venen a viure
- Manca d'habitatge



- Decadència del comerç
- La gent gran compra més al municipi
- Comprem a Olot el 60% de la compra quotidiana
- El comerç de proximitat es va substituint per serveis a les persones



- 3 nuclis diferents: Pagès, Industrial, Nou
- Proximitat a Olot, àrea metropolitana d'Olot
- "Tenim de tot"
- Mobilitat: Cal millorar l'accés als centres educatius. Tenim un cotxe per habitant.

Voluntat, iniciativa, aliances i lideratges

- INICIATIVA
- PARTICIPACIÓ DE VILATANS, ADMINISTRACIONS, SECTOR PRIVAT I EDUCATIU EN L'ORGANITZACIÓ
- APRENENTS I PROFESSIONALS QUE VULGUIN DESENVOLUPAR EL SEU PROJECTE

Comunicació i implicació

- COMUNICACIÓ DEL PROJECTE, LES IDEES I L'ESSÈNCIA
 - COMUNICAR ELS PROGRESSOS
 - COMPARTIR-HO AMB TOTHOM
- CONNECTAR AMB TOTS ELS INTERESSOS

Què necessitem?

Sessió Sant Joan + Comarca

Accés

- FACILITATS ADMINISTRATIVES I AGILITAT DE GESTIÓ
- BONA MOBILITAT, APARCAMENT, TRANSPORT PÚBLIC I BICICLETA
- VÈNCER LA DIFICULTAT DELS LIMITS GEOGRÀFICS

Fer-ho amb i per a nosaltres

- NO EXTERNALITZAR
- CAPACITAT D'AMPLIAR EL POBLE AMB
- COHERÈNCIA I CONSCIÈNCIA

Inversió / Finançament

- ADAPTAR I ADEQUAR ELS ESPAIS
 - MOBILIARI I MAQUINÀRIA
 - GESTIÓ I COORDINACIÓ

Què volem?

Objectius

(Pla estratègic + Grup motor
+ Sessió Sant Joan + Comarca)

1

Pau i parteneriat

Que els joves se sentin de Sant Joan les Fonts
i ens empoderem del nostre poble

2

Prosperitat

Generar i atraure més activitat econòmica
reobrir els locals del centre, enovar el comRerç
amb estratègies comercials adaptades. Valorar
serveis i coworking

3

Persones

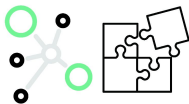
més art i activitat cultural

4

Planeta

KM0 / Eco

Com hauria de ser la solució?



Flexible, polivalent, amb espais diferents.
Espai dinàmic.
Amb diversitat.
Multidisciplinar.

Construït en diferents fases: començar en petit / progressivament



Sostenible per si mateixa



Laboratori d'experiències laborals d'empreses.
Espai pilot. I+D+R, Posicionament innovador,
espai de creació, iniciatives, procés participatiu
d'iniciatives, Incubació de projectes econòmics
Potenciar localas. Coworking. Xarxa
d'especialistes ben coordinada



Oficis, Obrador, Artesania tradicional, amb
espais per a formació i comerç d'allò que
produeixen. Coworking culinari. Restaurant amb el
mínim i a poc a poc potenciar. Fires.



Formació, investigació, experimentació.
Espai pilot.
Cicles superiors.
Seu Universitària
Activitats extraescolars
habilitats.



Poble: teixit associatiu, tastos, entitats,
experiències, Art, Cultura, concerts.

Fer poble i treballar el vincle. Un espai on passin
coses pels joves.



Habitatge. Considerar la necessitat
de vivendes. Residència d'estudiants.



Positiva per a l'entorn
Energies renovables,
Rutes guiades en
bicicleta, camins rurals,
bicicarril

SESSIONS SECTORIALS

Octubre 2022

restriccions i possibilitats reals amb grups d'interès polítics i tècnics de l'administració, propietàries, comerciants

Tal com s'ha argumentat en la fase anterior, es decideix apostar per un aprofundiment davant la complexitat i el potencial que es detecta en la sessió comarcal, així com reptes que necessiten ser abordats per a poder prendre decisions respecte a la solució.

És per això que s'aposta per un treball específic en taules i entrevistes amb diferents agents clau per tal d'explorar les limitacions i possibilitats reals del potencial expressat en la sessió comarcal.

Es fa una primera sessió de retorn amb el grup motor on emergeixen les dificultats del potencial i es comença un treball de sessions amb grups clau d'interès:

- AMB L'EQUIP MOTOR
- AMB PROPIETÀRIES DEL BARRI VELL
- AMB COMERCIANTS
- AMB TÈCNICS DE L'ADMINISTRACIÓ
- AMB PERSONES AMB UN PROJECTE QUE MOSTREN INTERÈS PER LA PROPOSTA
- AMB OPORTUNITATS CONCRETES QUE SORGEIXEN



INDAGAR EN
LES
POSSIBILITATS



INTEGRAR
PERSPECTIVES



TRAÇAR
SINÈRGIES



EXPLICAR, POSAR
EN VALOR

QUÈ ES CO-CREA?

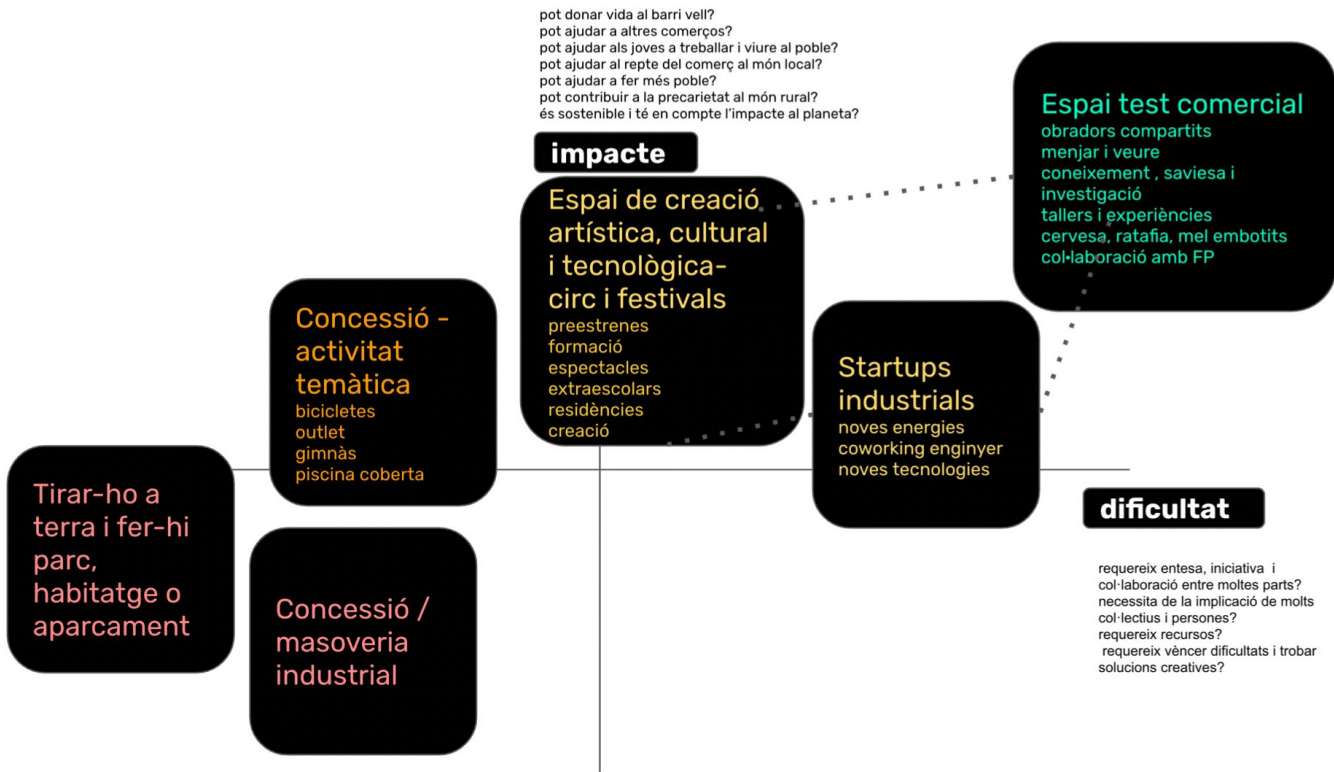
Al llarg de les diverses sessions...

Es detecten **restriccions i oportunitats**, i s'estableixen **escenaris** que es categoritzen en una matriu d'impacte i dificultat així com les **relacions** que es podrien activar entre equipaments municipals:

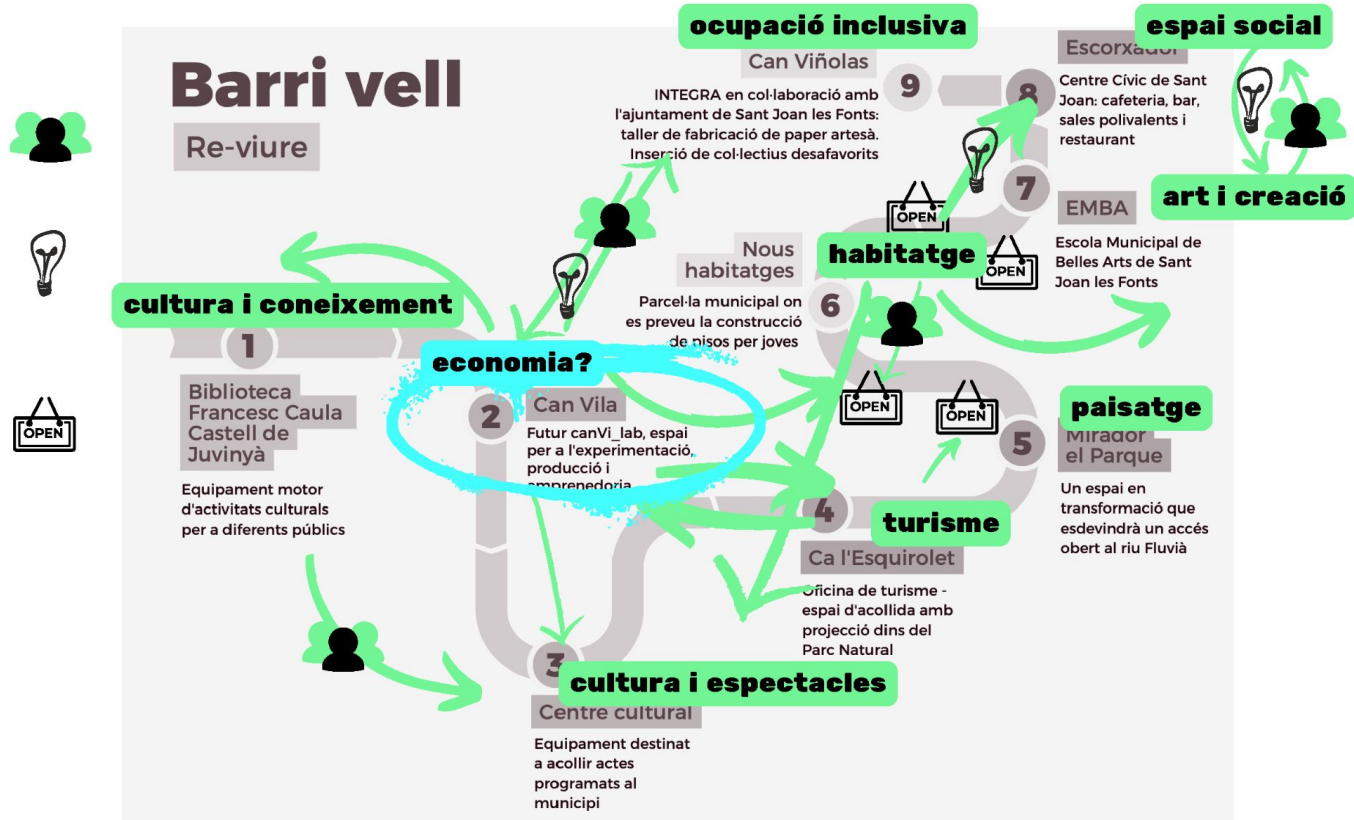


Totes les possibilitats

recollides durant totes les sessions



Per què CAN VILA?



Restriccions i possibilitats reals

CanVi.lab

Què diuen els tècnics i polítics?

- Ajuntament de Sant Joan les Fonts:
 - Secretari
 - Tècnica de cultura
 - Tècnic urbanisme
 - Tag intervenció
 - Arquitecte
 - OAC
 - Cap de l'OAC
 - Esdeveniments
- Competències comarcals:
 - Sigma
 - Consorci d'Acció Social
 - Educadora Social

necessitem, volem i cal incloure a tothom!

el comerç no funciona, anem a comprar a un altre lloc. **Per què?** Què faria que compressim al poble? què farà que la gent vingui a Sant Joan?

l'habitatge també dóna vida i en necessitem!

que gent de fora es plantegi venir a viure, que els que vivim aquí podem viure-hi també!

si no fem res tot anirà a pitjor!

necessitem moviment al centre, que estigui viu, que hi hagi gent pel carrer!

al poble tenim espais que no s'utilitzen, cal fer-ne un de nou?

però cada espai té la seva funció! tenim un espai dedicat a dinamitzar l'economia?

aquest espai pot ajudar a dinamitzar els altres? està ubicat a un lloc molt clau!

té sentit?

com podem involucrar els comerciants?

i la gent gran? pot aportar moltíssim! COM HO FEM?

com podem vincular a totes les cultures del poble?

hem de treballar amb els infants i l'escola des de petits, construir relacions des de la base i garantir la igualtat d'oportunitats amb extraescolars i espais de relació

i els bars i restaurants del poble!

ens podem vincular amb els instituts, l'escola d'art...

primer hem de creure en can vila!

ara ja podriem començar a fer-hi activitats pel poble! quines? es pot netejar! que la gent entri a can vilal!

per on podem començar?

els recursos!

es necessiten recursos i inversió, permisos d'activitat...

però sabem que si treballem podem trobar-los!

siguem ambicioses, tinguem iHusió!

què hi podria haver?

l'edifici és gran, hi caben moltes coses! pot ser un espai divers, multidisciplinar, compartit, que hi vingui gent diferent

una empresa privada sola o activitat única no funcionarà!

tot el que faci costa d'arrencar! hem de trobar un equilibri entre la professionalitat, el lleure, i el voluntariat.

l'aparcament ja està previst!

som una comarca petita i l'àrea metropolitana d'olot, la gent es desplaça si li agrada el que hi ha!

una part econòmica i una part cultural i de trobada: coworking, formació, investigació, circ per a mainada, tallers per artistes i artesans, espai per a les entitats, lloguer d'espais musicals...

imagineu que aquí hi neixen projectes constantment que es poden després establir a un altre lloc i ajudem a altres pobles!

es pot vincular amb turisme també

I que el segell "can Vila" és un referent de qualitat!

Restriccions i possibilitats reals

CanVi.lab

Què diuen les comerciantes?

reptes

Hi ha molts reptes:

- Tothom va a la seva. Manca cohesió comunitaria.
- Manca de temps, feina dura i sacrificada. Moment de supervivència.
- Manca de visibilitat degut a la poca aflluència de gent i a l'ubicació interior del poble.
"La gent no passa perquè tenen por."
"Entre setmana - poble dormitori"
- "Tothom tanca. queden tan sols 5 comerços Alimentació. El super fa molt mal."
- Pugen els preus de l'energia, cal invertir en renovar maquinària i manteniment. Les despeses han augmentat un 150%.. Depèn de la maquinària. No pot llogar gent.
- Nouvinguts no compren al poble

Capacitats del nostre comerç:

- Qualitat. Producte de qualitat
- Molt de cap de setmana, ve gent d'altres pobles de la comarca a comprar.
- Gent de les carabanes: estaria bé posar un llistat de comerços del poble
- Innovació i dinamització: Divendres a la tarda encàrrecs, Festes, Gelats, Prep

possibilitats

Algunes possibilitats:

- Ja tenia la idea de remodelar el taller, però falten recursos.
- Es podria compartir personal, energia.
- Disposada a considerar masoveria, encara que caldria veure com s'articula.
- Ganes de ser-hi i ajudar a tirar endavant

desitjos

També molts desitjos:

- Que porti gent a comprar al carrer
- Que la gent ens conegui més -
- Que hi hagi gent jove que l'interessi
- Comunitat al carrer
- Que el teu producte pugui vendre a fora
- Activitats com més necessàries siguin millor
- Habitatge aniria molt bé

Restriccions i possibilitats reals

CanVi.lab

Què diu el grup motor?

important!

com ho fem?

Dificultats:

- A la jornada comarcal es va evidenciar la complexitat.
- Es veuen les despeses, els costos i les dificultats d'execució i manteniment.
- Probablement no es pugui utilitzar la turbina pel cabal del riu per fer electricitat.

reptes

Consideracions:

- Que el més fàcil potser és fer una concessió
 - masoveria industrial, però que l'activitat hauria de dur moviment i vida al poble. No pot ser qualsevol activitat.
- Preveure l'adequació de l'accés.
- Tenir present la normativa específica per a qualsevol tipus d'activitat.
- Que l'origen de Sant Joan és el riu i la força de l'energia
- L'estructura de l'edifici està bé
- Havent de fer càlculs, una aproximació podria ser: un obrador 80.000 E i un local per arreglar 50.000 E
- S'ha de tenir un projecte global i estratègic, cal un pla d'usos i no invertir res sense saber què s'hi farà.
- Cal lligar bé la gestió, les condicions i la corresponsabilitat.
- És important que l'activitat cobreixi les despeses.
- Serà molt important la comunicació per atraure als projectes adequats i al públic.
- Investigar si ja hi ha sales blanques

Desitjos, oportunitats i possibilitats:

- Hi ha un problema global amb el comerç, al qual no hi ha resposta des del món rural.
- Trobar punts de col·laboració win-win entre projectes i propietaris. Projecte públic-privat autogestionat, que generi vida i ingressos pel poble.
- Menjar i beure porta a gent. La comarca té cultura agroalimentària: cerveser, àvies que expliquen receptes, persones que fan ratafia, embotits, mel... Podria anar al pis de baix.
- Les mesures i exigències sanitàries han augmentat. Pot ser una bona oportunitat oferir espais que compleixen la normativa i a utilitzar instal·lacions habilitades.
- Atraure a les persones amb ganes de fer coses
- Col·laboracions amb festivals de la comarca: espai de creació, showroom d'artesanía 4.0, llum, oficis, tallers...
- Recursos: els ajuts Leader poden servir per als obradors.

Què diuen les propietàries?

reptes

El repte és adequar

El taulat necessita arreglar-se i costa molts diners. Requereix una despesa a la qual ara no puc fer front.

El local està en molt mal estat. Cal considerar l'estructura, les humitats. Cal començar pels locals més fàcils.

Pel que fa als usos actuals, hi tenen coses guardades o esperen una proposta interessant i guanyadora per a posar-los en mans d'un agent dinamitzador.

Ajudes: Ordenança ajudar el comerç per arreglar a Olot. Moltes traves a casc antic.

Es qüestiona la **viabilitat** de que una sola empresa sostingui el projecte: l'economia és inestable i cal buscar la **recurrència**.

Recurrència, vida, caliu

Es parla d'exemples on els locals es dinamitzen amb aparadors es decoren amb llums, o de forma temporal amb mercats i activitats.

Es parla d'una primera fase on podem **obrir un lloc on vendre de forma compartida** i temporal productes artesans del territori.

Es parla de la dificultat i duresa del treball, i de que cal buscar propostes que permetin la conciliació laboral com el fet de **compartir espai**.

Imaginen **botiguetes obertes a tota l'artèria, amb la porta oberta i un parell de tamborets a fora per fomentar la connexió amb el carrer**.

S'adverteix que cal vigilar per no generar **models de turisme nocius** (p.e. 7 Gorgs de Campdevàrol.

desitjos

possibilitats

Es detecten 4 possibles locals viables d'inici.

Es proposa començar de forma progressiva i poder experimentar: 2

obradors, espai de formació, maquinària, compartir recursos i serveis, energia, pràctiques...

Un espai per a innovació, creació d'embotits, cerveses.

Es parla del potencial de compartir espai i projecte, així com d'anar donant "tocs de color".

Hi pot haver interès en vendre i explorar la fórmula de cooperativa d'habitatge.

SESSIÓ OBERTA A TOTHOM**18 de novembre de 2022**contrastem i enriqueim amb una **sessió oberta a tothom**
veïnes i veïns del poble i públic en general

A través dels canals de l'Ajuntament es convoca als veïns i veïnes i a través de murals participatius s'incorporen els comentaris a cada una de les infografies que recullen els fruits de cada una de les sessions, així com els aprenentatges i proposta de següents passos.

La sessió es programa el mateix dia i a continuació de la presentació del Consell de Poble.



CONTRASTAR



LEGITIMAR



ENRIQUIR



COMUNICAR

QUÈ ES CO-CREA?

S'enriqueix, legitima i contrasta amb els veïns i veïnes del poble

Es comparteixen els fruits i aprenentatges del procés, la proposta de **següents passos** i s'incorpora el **retorn**.
S'enregistra la sessió.



Retorn de la Sessió oberta a tothom:

Veure la sessió:

<https://www.youtube.com/watch?v=2s8jHclCnEE&t=1765s>



Vine a dir-hi la teva!

DIVENDRES

18 NOVEMBRE

A LES 18H A CAN VILA

+ INFO: WWW.CANVILAB.XYZ



Barri Vell

Espais verds
 Fer-lo atractiu
 Aparcament
 El poble dona molt bons serveis: donar valor al que tenim, privilegi, però li falta el carrer major
 Risc: 2a residència
 Esponjar
 Oficina de l'aigua al carrer de Sant Antoni

Habitatge

Habitatge per a joves
 Planols pisos 2010

Can Vila

Importància del rol de l'administració com a facilitador i agilitzador
 L'edifici és bonic i té història
 Donar impuls als joves que comencen
 Qualitat
 Compartiments d'espais diferents
 Aprenentatge i intercanvi cooperatiu
 Desconeixement de Can Vila: la gent no sap què és
 Importància de la comunicació
 Salting Girona - per a totes les edats
 Gimnàs
 Potenciar indústria
 Obrador Riudellots
 Projecte Fundació Alcía
 Obradors de Catalunya



CanVi.lab el primer lab per a l'apropiació del comerç local i més aviat



I ara què?

1. De què ha servit?

- **Veinatge:** veïns i veïnes pròxims a Can Vila i al Barri Vell comparteixen visions i possibilitats, reprenen relacions o parlen conjuntament d'un tema relacionat amb el poble. La seva implicació és clau per al procés i per al projecte, alhora que representen les diferents veus.
- **Posicionament:** Entre totes construïm una idea il·lusionant sobre Can Vila i canvi.lab, detectem els reptes, i anem explicant i compartint factors d'èxit, possibilitats i restriccions. A la vegada, a la sessió comarcal, persones del poble l'expliquen a la comarca, que sovint desconeix la realitat i el potencial del nostre poble.
- **Aliances:** Alhora, les mateixes persones del poble escolten visions comarcals de naturalesa diversa: social, econòmica, educativa, construint una experiència compartida. L'espai de Can Vila, així com el seu propòsit, es va considerant i donant a conèixer a diversos agents i es dona a conèixer la realitat del poble i la seva disponibilitat.
- **Dinamització:** Es generen debats entre persones i entitats diverses, que tenen punts de vista i interessos diversos i complementaris. Per exemple, els empresaris i els instituts parlen del repte de la manca de joves per als oficis, i les escoles i els tècnics parlen de la dificultat de la mobilitat i l'habitatge.
- **Qualitat:** emergeixen aspectes clau per a la diagnosi i el desenvolupament del projecte com el factor mobilitat, la sostenibilitat econòmica o la modalitat de governança.

- **Embargadura i temporalització:** la sessió posa en evidència la complexitat i alhora la dimensió del potencial. Es conclou que passar a la Fase de Projecte Tècnic necessita de més treball i maduresa i s'aposta per aprofundir en el pla d'actuació per a poder obtenir una informació útil i legítima per tal de realitzar el pla d'usos d'una banda, i teixir les complicitats necessàries en paral·lel, de l'altra.
- **Restriccions, límits i consideracions:** les taules indaguen en les possibilitats reals i per tant, fan explícits els interessos i frens respecte del projecte. Alhora, identifiquen consideracions rellevants a tenir en compte per al model de governança, gestió de l'espai, clàusules, gestió de l'energia, interessos concrets, etc.
- **Oportunitats concretes:** durant el procés es detecten interessos i possibilitats reals que es contempen i s'analitzen.
- **Implicació:** a la vegada, a l'exposar-se les possibilitats, augmenta el coneixement i per tant, la vinculació dels participants de les taules i de persones interessades pel simple fet de formar part de la gestació del projecte.
- **Comprensió mútua:** els agents comprenen altres punts de vista, i cultiven, enriqueixen i construeixen una comprensió empàtica i polièdrica de la situació.

2. Què hem aconseguit?

Un cop enriquit aquest Pla d'Actuació amb la vostra visió, i tinguent en compte que aquest inclou:

- **Unes premisses legitimades de quina és la diagnosi,** com ha de ser la solució i què es necessita per a dur-la a terme.
- **Un traçat de relacions** amb la resta d'equipaments a promoure.
- **Unes restriccions i oportunitats** detectades en els agents d'alt interès a considerar.
- **Unes primeres connexions establertes** entre agents clau per a activar i nodrir.
- Un possible projecte d'**habitatge cooperatiu** a explorar
- Oportunitats i possibilitats entorn al **model energètic** de l'equipament

Pla d'actuació i següents passos:

La solució dibuixa un living lab multidisciplinari on conviuen tallers agroalimentaris, culturals i emprenedors generant sinergies, i agents públics, privats i comunitaris col·laboren per governar i gestionar l'espai connectant l'activitat interior amb diferents punts del poble (centre cívic i sociocultural, biblioteca, carrer Major...) i amb reptes i estructures rurals, sectorials, provincials i urbanes. El dibuix s'ha contrastat amb el grup motor, productors del municipi i empresaris, i es presentarà també al Consell de Poble.

A partir d'aquest pla d'actuació, l'Ajuntament tindrà la opció de detectar finançament per a l'elaboració d'un Pla d'Usos Co-creatiu a partir de les possibilitats exposades al Pla d'Actuació, que en coherència amb els resultats del procés participatiu, necessitarà incloure:

- Usos i repartiment de l'espai a partir de les premisses del Pla d'Actuació prioritzades per l'Ajuntament
- Aliances, lideratges i acords estratègics
- Estratègia de sostenibilitat
- Estratègia de comunicació, implicació, i inclusió considerant els elements creats en aquesta fase
- Model de governança
- "Amb i per a nosaltres" Impacte i coherència amb els reptes i les necessitats

Ara mateix, es segueix el fil de quatre línies de treball/oportunitats concretes:

- **La necessitat d'avaluar la inversió necessària per a adequar l'edifici**
- La possibilitat de realitzar un **estudi de viabilitat co-creat per a als obradors agroalimentaris compartits** que sembla que podrien ser un dels usos de Can Vila, aprofitant l'ajut del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.
- **La creació de cooperatives d'habitatge al centre del poble.** A partir de tres oportunitats concretes, encetem un procés de comunicació per a detectar persones interessades i co-crear una proposta que respongui als interessos de totes les parts (propietaris, famílies, poble).
- **La possibilitat de formar part d'un projecte europeu HORIZON** a qui ens va connectar Adrinoc.

canvi_lab

beneficiàries :

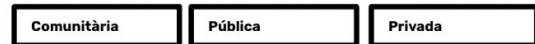
vilatans / intern:



dimensions / extern:



gestió i governança:



interessades:



ofereix:

- Zona habitada per a la creació / producció
- Ús i lloguer d'espais i materials
- Residències artístiques/de treball
- Serveis de suport i acompanyament a projectes
- Recursos compartits i col·laboracions
- Oficines i coworking

OBRADOR CULTURAL

Imaginari popular

Taller de creació, experimentació i espai d'exhibició cultural

OBRADOR DE PROJECTES

PILOT - Oficines

OBRADOR AGROALIMENTARI

Producte de qualitat

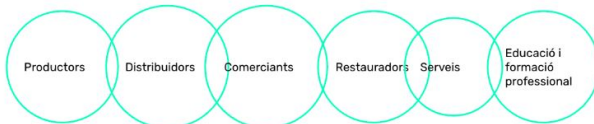
Espai d'elaboració, degustació, qualitat i divulgació.

Bateria d'obradors especialitzats.

genera:

- Espai de trobada professional i comunitari
- Experiències culturals i gastronòmiques
- Educació / Tallers
- Extraescolars accessibles
- Creació i exhibició professional / amateur
- Elaboració i distribució de productes

interessades:



barri vell



- MOLÍ FONDO - INTEGRA
- CENTRE CÍVIC
- OFICINA AJUNTAMENT?
- CA L'ESQUIROLET
- BELLES ARTS
- CENTRE SOCIOCULTURAL
- BIBLIOTECA

relacions:

COMERÇOS RESTAURACIÓ

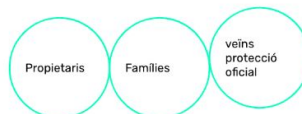
4 possibles locals punta de llança; comerços actuals; espais compartits per a més d'un projecte.

HABITATGE

Possibilitat d'una cooperativa d'habitatge per part d'iniciativa privada. Primeres converses.

entorn:

- ESPONJAR
- ESPAIS VERDS - PARC DE LES OLORS
- APARCAMENT





**Sant Joan les Fonts
Febrer de 2023**

No dubteu en saber més o posar-vos en contacte i participar a través de
www.canvilab.xyz

Moltes gràcies!

